



PMQ Management Co. Ltd.

附件四：

**標誌性創意產業中心「PMQ 元創方」 聯同五個本土設計單位
首辦「共創・PMQ」展覽**

由中環荷李活道前已婚警察宿舍活化而成，以設計為定位的創意產業中心「PMQ 元創方」，將首次夥拍設計實驗平台 CoLAB，並聯同五個來自不同界別的本土設計單位，於設計年度盛事「設計營商周 2012」期間，假灣仔香港會議展覽中心香港貿發局設計及創新科技博覽創意館內，舉辦一連三日（12 月 6 日至 8 日）名為「共創・PMQ」展覽，以展示 PMQ 將如何成為本地設計師共創商機的平台，讓公眾更具體了解 PMQ 作為其中一個活化項目下打造的創意產業及設計中心。

作為本港全新的標誌性創意產業中心，並肩負著保育及活化歷史建築的使命，PMQ 的發展模式為市民大眾的焦點所在。是次「共創・PMQ」展覽以五項各具特色的設計裝置，展示商業產品與創意生態的共存與互動。該五個設計單位包括：

1. **Shoe Artistry 鞋藝工館**：展示如何透過現代設計，與傳統民間造鞋工藝結合，創造出一個全新的工藝品牌
2. **KaCaMa**：以廢物及民間輕工業創作設計產品，建構既環保又可達致永續的社區設計
3. **Milk Design**：透過產品設計及本地生產，將舊東西賦予新價值並將其轉化
4. **HK Farm**：善用空間及著重社區融合，以大廈天台作有機耕作平台，建立城中田園
5. **Daydream Nation**：時裝設計加入故事文本，以多元工作坊及表演藝術，展現可穿在身上的時裝故事

展覽的內容包括五個設計單位為是次展覽所特製而各具特色的車仔檔，並展示其獨一無二的設計產品。車仔檔本是極具香港特色的零售點，亦代表一代香港人的拼搏創業精神及無限創意。而車仔檔主大多以上樓開舖為奮鬥目標，為是次展覽而特製的車仔檔正好模擬 PMQ 內約 130 個創意工作室的「鋪面」。為了讓市民大眾對五個創意單位有更深入的認識，早前特別為五個創意單位拍攝及製作短片，介紹每個單位創作背後的理念及抱負；大會亦於三日展期內，每日安排不同工作坊供市民參與，進一步實踐與社區同創、共營的理念。短片及工作坊詳情見：www.facebook.com/PMQHK